



**DIGITAL MARKETING
(AGENDA)**

28.5. 09:30 - 10:00 Što će mi blog u 2025? Ponta, funkcija i smisao bloga u 2025.

Uz svakodnevne promjene na tražilicama i mnoštva sadržaja proizvedenih umjetnom inteligencijom, veliko je pitanje - ima li smisla pisati kvalitetan, originalan sadržaj ili je to gubitak vremena?

TIN ĐUDAJEK

je amaterski nogometaš i profesionalni SEO stručnjak iz Hrvatske s gotovo desetljećem iskustva u optimizaciji za tražilice iza sebe.

28.5. 10:00 - 10:10 Pauza 10min

**28.5. 10:10 - 10:40 10:10 - 10:40
Brand authority: Autoritet bez titule**

U svijetu outsourcinga softvera, tvrtke na prvu izgledaju jako slično; bez proizvoda, točke diferencijacije ili USP-a; dakle svih onih stvari ključnih za pozicioniranje na tržištu te dugoročni uspjeh. No je li to uistinu tako? Kako izgraditi brand u tzv. sivoj zoni, bez karakteristika koje život znače? U svom predavanju, Ana će podijeliti priču o tome kako su uspjeli izgraditi brand autoritet unatoč nedostatku krucijalnih elemenata. Kroz konkretne strategije i pristupe, ispričat će nam kako su stvorili prepoznatljivost i povjerenje u outsourcing sektoru, stvarajući uspjeh bez klasičnih marketinških prednosti.

Ana Milas

je direktorica Marketinga i poslovnog razvoja u Serengetiju, jednoj od vodećih regionalnih IT tvrtki.

28.5. 10:40 - 10:55 Pauza za kavu

28.5. 10:55 - 11:25

Komu, čemu dati(v) budžet? Digitalna atribucija u 2025.

Dok AI modeli i MMM rješenja postaju sve popularniji, mnogi zaboravljaju osnovno: bez jasne strategije nema ni dobrih odluka. Na ovom predavanju Robert razjašnjava razliku između statistike, analitike, taktike i strategije, te pokazuje kako GA4 izvještaji i pametno postavljena atribucija mogu pomoći da budžet ne ode u vjetar. Bez pretjeranog tehniciranja, ali uz dovoljno konkretnih primjera da se zapitate što vam zapravo rade kampanje.

Robert Petković

CEO & FOUNDER @ Analytics & Co.

Stručnjak za Google Analytics s više od 25 godina iskustva u digitalnom području gdje je započeo kao web developer i proveo posljednjih 15 godina kao jedan od najistaknutijih analitičara u regiji.

28.5. 11:25 - 11:35

28.5. 11:35 - 12:05

Google oglašavanje: Zašto 90+% projekata ne može skalirati posao?

Rezultat je ono što želimo. Pitanje je kako napraviti ozbiljan rezultat i koji su rizici s kojima se moramo nositi. David je analizirao 100+ projekata na kojima je radio i podijelit će svoje zaključke što razdvaja najuspješnije od ostalih.

David Peranić

je konzultant za digitalno poslovanje, edukator i digitalni strateg u Scoreminds, performance marketing & growth consulting agenciji. Njegov fokus je koristiti performance marketing za ostvarenje poslovnih ciljeva. Tehničke jake snage su mu Google oglašavanje, SEO, digitalna analitika i oglašavanje na društvenim mrežama. Dosad je radio na više od 120 projekata.

28.5. 12:05 - 12:15

Pauza 10 min

28.5. 12:15 - 12:45 **Kako pravilna kategorizacija može povećati promet 10x**
Često ecommerce trgovine, ali i ostale web stranice koje ju posjeduju, ne ispune potencijal pravilne kategorizacije. U ovom predavanju, pokazat ću kako točno koristiti kategorizaciju i kakve rezultate možete očekivati uz pravilnu implementaciju.

Krešimir Ćorluka
CEO @ Canonical SEO agency

12:45 - 14:15 **PAUZA ZA RUČAK @ OLD TOWN**

29.5. 09:30 - 10:00 **E-mail Marketing Mythbusting.**
Misliš da ćeš zatrpiti ljude ako pošalješ još jedan e-mail? Vjeruješ da je veća lista uvijek bolja? Puno je tvrdnji oko e-mail marketinga, ali pravo pitanje je: „Je li to zaista tako?” Na ovom predavanju rušimo najtvrdokornije mitove o e-mail marketingu — od SPAM-a do atribucije. Vrijeme je da osvježiš način na koji razmišljaš o e-mailu i započneš put prema boljim rezultatima.

IAN PALIGORIĆ
Head of marketing @ adriatic.hr

29.5. 10:00 - 10:10 **Pauza za kavu 10 min**

29.5. 10:10 - 10:40 Ekstremni sport izrade kvalitetnog webshopa - kako ga preživjeti?

Zašto 95+% projekata webshop developmenta naiđe na ozbiljne probleme? I kako to riješiti? Dario Begonja i njegov Hero Factory tim izvodili su dubinske analize 1,500+ webshopova zadnjih godina te pomogli stotinama shopova u optimizaciji, redizajnu ili izgradnji iz nule. Dario će vam ispričati konkretne primjere iz prakse, pokazati brojke i dati savjete: koje greške izbjeći, na koje stvari paziti i kako osigurati kvalitetu i rokove? I najvažnije od svega, kako na kraju dobiti zaista kvalitetan prodajni stroj?

Dario Begonja

Managing Director @ Hero Factor

29.5. 10:40 - 10:55 Pauza za kavu 15 min

29.5. 10:55 - 11:25 Agent Analytics

Kako AI pomaže u analizi podataka - stanje i perspektiva uz žive primjere kako AI doslovno žvače brdo podataka i strukturira podatke u čitljivom formatu (i to prilično jeftino).

Zorin Radovančević

CEO & CO-FOUNDER @ ESCAPE STUDIO

29.5. 11:25 - 11:35 Pauza 10 min

29.5. 11:35 - 12:05 Full-Stack In-House Product Tim: Više od Koda

Kako smo izgradili product i tech tim od 14 stručnjaka koji kontinuirano nadmašuje mnogo veće konkurente? Otkrijte kako dubinsko poznavanje industrije, razumijevanje kupaca i prodajnih procesa, te brzo

usvajanje tehnologija omogućuju kompare.hr-u stvaranje superiornih proizvoda s manjim resursima. Jan će s nama podijeliti konkretne primjere kako su pretvorili ovo sveobuhvatno razumijevanje u njihovu najveću kompetitivnu prednost.

Jan Bičanić

Head of Product @ kompare.hr

29.5. 12:05 - 12:15 Pauza 10 min

29.5. 12:15 - 12:45 Psihologija marketinga: temelj uspjeha u digitalnom poslovanju

Većina marketera počinje s oglasima, a iskusni marketeri kreću od istraživanja tržišta i psihologije kupaca.

Roberto, psiholog u marketingu, pokazat će vam kako razumjeti stvarne motive kupaca. Naučit ćete kako prodavati koristeći njihov jezik i rješavati njihove probleme. Umjesto nagađanja, naučit ćete kako se osloniti na psihološke principe koji povećavaju prodaju i uspjeh u digitalnom poslovanju.

Roberto Levak

Digital Psychologist & Marketing Strategist @ Scoreminds